

### **CARAPAZ: LA ESTRATEGIA DE LA VUELTA: Lo que debe hacerse para ganar la Vuelta 20 en España.**

Han pasado 40 horas y 25 minutos, con más de la mitad de los 2.8921,1 kilómetros de recorrido y son momentos cruciales que deben organizarse, planificarse y ejecutarse con acciones estratégicas inteligentes que le permitan a nuestro campeón consagrarse nuevamente con el triunfo.



Por **Oswaldo Moreno** \*

El autor es abogado y experto en temas de seguridad y defensa hemisférica.

30 de octubre de 2020. A las 20h30

[Read in English](#)

[Ler em português](#)

[Lire en Français](#)



QUITO — Los ecuatorianos estamos viviendo uno de los momentos irrepetibles y más sublimes del ciclismo que con certeza no lo volveremos a sentir por lo menos en los próximos 100 años. Neófitos y sin suerte en muchas ocasiones, nuestros deportistas han sido objeto de los malos arbitrajes cuando en más de una ocasión nos han relegado de participar en grandes eventos mundiales por influencias externas y que por esa falta de peso dirigenal, hemos sentido a la frustración como parte de nuestro ADN y señalamos a la falta de suerte, los malos resultados que muchas veces hasta nos han avergonzado.

Son pocas las excepciones que se podría recordar en el mapa deportivo en donde la bandera nacional ha logrado flamear en lo alto de las grandes competiciones y premiaciones a nivel olímpico y mundial. Nuestra generación ha sido privilegiada de poder conocer a estos escasos deportistas que elevaron la tea de la gloria. No queriendo dejar a ninguno fuera de la lista obviaré enlistarles y orientaré mis cometarios a la extraordinaria gesta que deportista ecuatoriano alguno ha logrado en el ciclismo a nivel internacional, me refiero al

señor Richard Antonio Carapaz Montenegro (en adelante Richie o La “Locomotoradora del Carchi”).



Foto: Diario Marca

Había pospuesto esta narración desde hace dos años aproximadamente cuando, comencé a entretenerme con la pasión del ciclismo. Fue en el Giro de Italia del año 2018 en donde confirmé los grandes dotes físicos, psicológicos y mentales de Richie (Movistar) cuando en forma espectacular ya advirtió su presencia al ubicarse en cuarto lugar de la clasificación general a escasos 47 segundos de “Superman” López (Astana), el joven colombiano que le arrebató el tercer lugar del pódium y el primer lugar del ciclista más joven del Giro. En esta ocasión el

ganador fue Chris Frome (Sky hoy INEOS Grenadiers) ciclista británico de origen keniano ganador de 7 grandes vueltas: 4 Tour de Francia (2013, 2015, 2016 y 2017), 2 Vueltas a España (2011 y 2017) y un Giro de Italia (2018), convertido hoy, en nada más y nada menos que en el “gregario de lujo” del corredor ecuatoriano que el año pasado se consagró como el ganador del Giro de Italia para alegría nuestra. La “Locomotora del Carchi” como alegremente se le identifica a nuestro Richie (INEOS Grenadiers), está pasando por un momento espectacular en la edición 75ª de la Vuelta a España 2020, ya que habiendo transcurrido 10 etapas de las 18 planificadas para este evento por los organizadores, se consolida junto con el ciclista esloveno Primož Roglič (Jumbo-Visma) como los grandes favoritos para ganar esta gran vuelta. Son 40 horas 25:15 transcurridas, con más de la mitad de los 2.8921,1 kilómetros de recorrido y son momentos cruciales que deben organizarse, planificarse y ejecutarse con acciones estratégicas inteligentes que le permitan a nuestro campeón consagrarse nuevamente con el triunfo.

Como estrategia militar voy a delinear algunas sugerencias que le permitirán a nuestro Richie alcanzar nuevamente la gloria. Voy a explicar los Principios de la Guerra ampliamente aplicados al deporte para apoyar las acciones que deberían ser atendidas en las próximas etapas.

## **OBJETIVO**

La meta es llegar primero a MADRID. EL OBJETIVO ESTRATÉGICO FINAL será **anular la capacidad combativa de Primož Roglič** (Jumbo-Visma) -su principal adversario- para desgastarlo al máximo, aplicando una extrema e implacable energía especialmente en las jornadas de alta montaña.

Se debe considerar lo siguiente:

- Es factible que en el esloveno aparezca la **fatiga** que le pasará factura: la tensión y sobre todo su desilusión de haber perdido la competencia en la última etapa del Tour de Francia.
- Una vez seleccionado adecuadamente el objetivo principal (**desgaste de Roglič**) se

debe fortalecer el ímpetu de sus gregarios o simplemente “aliarse” estratégicamente con el mal necesario (Movistar) que buscará hacer de “aguafiestas” para evitar el triunfo de Richie, por razones por todos conocidas.

- Pensar en una estrategia conjunta entre esta etapa (11) y la del domingo (12) 01-NOV-20 que también es de alta montaña entre: PLOA DE LAVIANA Y ALTO DE L'ANGLIRU, evitando caer en desesperación pues la victoria de las referidas etapas no es el objetivo final que se persigue.
- No se debe vacilar con el objetivo propuesto y la concepción estratégica planteada debe cumplirse a cabalidad.

Foto: Minuto30.com



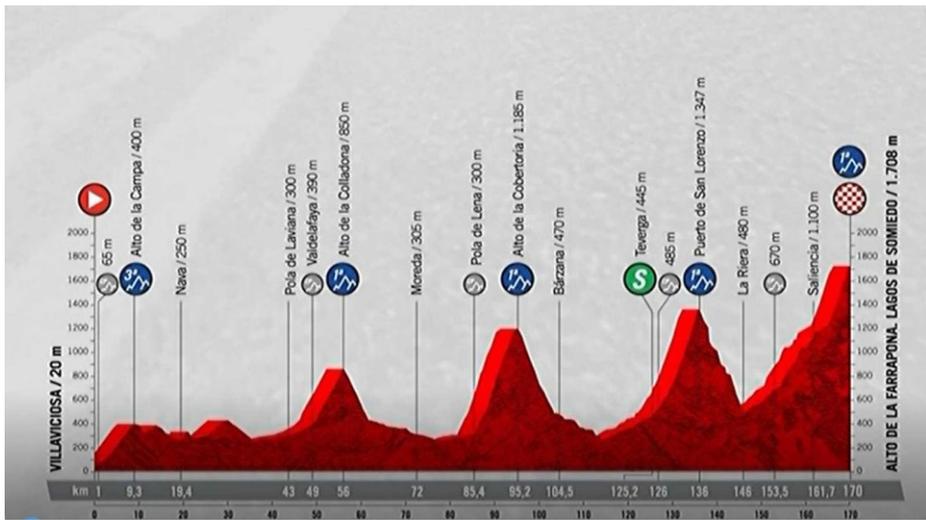
## LIBERTAD DE ACCIÓN

Hay que **someterlo** a Primož Roglič (Jumbo-Visma) **a nuestra voluntad** y para eso —Richie conjuntamente con sus gregarios— deben **mantener su iniciativa**, especialmente en el ataque final hacia el Alto de la Farrapona que tiene 16,5 Km con una pendiente de 6,2%. Hay que estar muy pendientes de las acciones del equipo Jumbo-Visma que buscará la forma de desgastar a Richie ya que ellos tienen un mejor equipo y sus gregarios hasta hoy no han dado muestras de debilidad.

En tiempo de descanso, Richie personalmente con su quipo deben hacer un recorrido previo a la competencia, especialmente en los lugares en donde se pretende atacar al que llamaremos PUNTO CULMINANTE, ya que una vez alcanzado se debe “negociar” con los “aliados” buscando intereses comunes, cuando la situación les sea adversa, con la finalidad de recuperar **la situación final deseada**.

Si bien existen tres objetivos físicos intermedios que son cotas de montaña de primera categoría (Alto de la Colladona, Alto de la Cobertoria y

Puerto de San Lorenzo), es el objetivo físico final (subida larga y exigente a la Farrapona en Lagos de Somiedo) que debe preocupar a Richie para no caer en desesperación y evitar la fatiga, condiciones primordiales que le permitirá regular su máximo esfuerzo para recuperar la iniciativa (en caso de perderla) con serenidad, inteligencia y tranquilidad, condiciones innatas en Richie que puede llegar a desesperar a sus adversarios.



Fuente: Diario As

12



Dom - 01 Noviembre

**Pola de Laviana - Alto de l'Angliru**

109 Km Tipo: 

Fuente: Diario As

Se debe considera lo siguiente:

- Cualquier decisión que se tome, deben atender a su conveniencia y propias necesidades del equipo. Eso del “fair play” en lagunas ocasiones no funciona y creo que Richie es muy buena gente para seguir

cediendo el paso, cuando las condiciones les son favorables.

- Se debe actuar con flexibilidad en el momento de modificar o retardar lo decidido ya que la estrategia no es rígida ni una “camisa de fuerza”.
- Richie está perdiendo en los tramos finales de algunas etapas porque Primož Roglič ha sido más astuto. Se ha hecho pasar por débil cuando en realidad estaba calculando el “punto de inflexión” para atacar y cortar toda capacidad de reacción. Es decir que, Richie debe accionar primero sus estrategias para obligarlo a reaccionar en forma tardía a su adversario.
- Debe llegar antes que Primož Roglič, en las dos etapas (11 y 12) de alta montaña que se vienen, sin ser necesariamente el primero.

Para lograr y mantener la libertad de acción se debe considerar lo siguiente:

- Debe guardarse en secreto la estrategia del equipo y no develarla ni antes ni después de las etapas. La ingenuidad de Richie ha hecho que señale el lugar y tiempos exactos de la

ejecución de sus estrategias y eso se debe evitar.

- Debe hacer reconocimientos de las rutas antes de iniciar las etapas, eso le dará seguridad en la conducción de sus estrategias.
- Debe considerar que sus gregarios están agotándose y que no va a contar con un equipo ideal para las etapas que le resta. Es decir, debe buscar “aliados” para conseguir su objetivo final.
- Debe tener más cuidado en su conducción ya que al momento de regresar a ver a sus adversarios en algunas oportunidades se ha librado de caer o de toparse con otros ciclistas.
- La selección adecuada de su maniobra (batallas) será el éxito de su estrategia.

Finalmente:

- Debe sobreponerse de inmediato cuando el adversario le derrote.
- Debe evitar perder la iniciativa.
- Mantener el secreto de sus estrategias.
- Debe buscar alianzas para evitar el desgaste cuando sus gregarios no aparezcan.

# LA OFENSIVA

No necesariamente se logra la iniciativa atacando. Defendiéndose adecuadamente también se logra la victoria, mediante contraataques punzantes y efectivos orientados a la parte frágil del adversario que a estas alturas de la competencia debe comenzar a aparecer. Los militares lo llamamos la DEFAGRES o defensa agresiva y se logra precisamente con una buena información técnica, física y psicológica del adversario para hacerle daño en su parte más débil, por eso hay que buscar a como dé lugar el desgaste de Primož Roglič.

Foto: La guía del Ciclismo



La actitud de los gregarios de lujo como Chris Frome y de Andrey Amador han sido plausibles hasta el momento. Sin embargo, se debe considerar que el ímpetu de lucha de estos extraordinarios ciclistas está llegando al tope y todavía faltan etapas duras que enfrentar hasta llegar a MADRID. Por lo tanto, hay que neutralizar la capacidad combativa del equipo Jumbo-Visma, dejando que tome la iniciativa el equipo Movistar que debe considerar a Carapaz como un mal necesario para enfrentar la arremetida de los gregarios de Primož Roglič que hasta el momento han permanecido a la defensiva como una estrategia de desgaste que ha perjudicado al INEOS Granadiers y ha beneficiado sin duda a sus intereses.

## **ECONOMÍA DE FUERZAS (MASA)**

El equipo INEOS Granadiers debe dosificar sus fuerzas, procurando en lo posible atacar cuando Richie como “jefe de filas” crea que tenga las piernas suficientes para hacerlo.



Fuente: Diario El Universo

Es muy importante ubicar en el mapa el lugar exacto para buscar la decisión, regulando el esfuerzo físico para llegar con la energía suficiente para empujar el ataque en las altas gradientes montañosas. Lo importante es llegar a diezmar a sus adversarios con fugas relámpagos que llene de nervios e incertidumbre el ambiente del grupo a fin de causar el caos y el desorden entre los competidores considerados como élites o aspirantes a la victoria.

Articulando bien sus energías y sincronizando con cuidado la maniobra (rutas) a seguir es la

manera más apropiada de crear las condiciones favorables para enfrentar las nuevas batallas.

## UNIDAD DE MANDO



Fuente: Diario El Espectador

El haber definido como “jefe de filas” a Carapaz, ha permitido consolidar este principio que inicialmente se estaba vulnerando. Esto está permitiendo el apoyo coordinado entre Richie, sus compañeros gregarios y el equipo como un todo.

El desarrollo de una estrategia conjunta requiere de una dirección y acción bien coordinada de las fuerzas para alcanzar el objetivo deseado.

# SORPRESA Y SEGURIDAD

Hay que procurar colocar a Primož Roglič ante una situación desventajosa para que no tenga oportunidad de reaccionar adecuadamente. Este principio es fundamental para alcanzar la victoria. Así mismo, deben extremar las medidas de seguridad para seguir protegiendo la



idea de maniobra de Carapaz, ya que un mínimo error podría hipotecar su ansiada victoria.

La sorpresa moral se debe conseguir demostrando a Primož Roglič que a pesar de sus victorias de etapa, ellas son insuficientes y que su poder de lucha no es suficiente para obtener el éxito.

Es importante atacar a Roglič en la plena cota montañosa en donde ha demostrado debilidad. Evitar que llegue en paralelo hasta la cumbre porque en el sprint el esloveno se ve más fuerte. Esta sorpresa táctica compensará la inferioridad numérica. Se debe ser rápido y se debe tener algunas alternativas o variantes para causarle inseguridad en su estrategia.

Las reservas físicas serán fundamentales para lograr el éxito y el conocimiento detallado de las estrategias del adversario involucrará adoptar un sistema de prevención adecuado mediante la adopción de medidas de seguridad activas (acciones preventivas que faciliten anticiparse a la sorpresa del adversario) y pasivas (acciones que protejan y garanticen la maniobra adoptada).

## **SIMPLICIDAD**

La planificación del equipo INEOS Granadiers debe ser clara, concisa y precisa; sin complicaciones que faciliten un completo entendimiento y eviten confusiones. Es urgente que Richie aprenda inglés para que se pueda comunicar con su equipo en forma rápida y

precisa, esto facilitará enormemente la ejecución correcta de la intención táctica y técnica de su marca. La presión debe ser manejada con absoluta naturalidad y las complejidades que se presenten deben ser solucionadas sin mucho estrés.

## **MANIOBRA**

Se debe procurar colocar a Roglič en una posición de desventaja estratégica de tal manera que se permita explotar el éxito cuando se consolide su victoria en las etapas finales de la vuelta. Para esto se debe ocasionar nuevos y permanentes problemas al adversario: mantener la libertad de acción; reduciendo los riesgos y las vulnerabilidades del equipo como un todo.



Foto: Diario El Comercio

¡Buena suerte campeón...!

